Выставка

Автор: Наталья Невзорова
20.03.2013 01:05

Вчера пригласили на слет работников Культуры сделать выставку в фойе перед началом мероприятия, чтобы сделать женщинам района приятно. Я согласилась, хотела уж сама идти, но удержалась. Хватит быть звездой! Надо других в звезды выводить!

Консультантов послать-навскидку кого не знаю, а искать уже некогда, да убеждать зачем это им нужно да уговаривать даже не хочу. Решила отправить своих двух офис-менеджеров. А что-пусть тренируются и опыта набираются в коммуникации с клиентами.

Одна повозмущалась, так как идут в нерабочее время, но согласилась, вторая сказала-ок. Обе получат 100 рублей в час. Основной офис-менеджер Юля вечером сложила в коробки продукцию, которую понесут для демонстрации. Вроде бы все готово. НО вот не хочется просто тупо стоять. Хочется обратной связи от работников

культуры.

Для начала я решила бейджи своим офис-менеджерам сделать на скорую руку. Раньше у меня офис-менеджер имел свой личный бейдж, но потом они стали часто меняться и я как то подзабыла обновлять бейджи. Я взяла дисконтные карты от компании и маркером написала их имена. Нашла пластиковые бейджики и шнурки. вроед получилось неплохо и главное-быстро! Затем фантазия начала работать более активнее. Пошел процесс творчества.

12 марта у нас круто поменялся маркетинг план. И дисконтные карты, на которых была написана скидка 23% стали совершенно бесполезны и дезинформативны. Я все жалела, что придется их выкинуть. А сегодня в голову пришла мысль: почему бы их слегка не подправить и не раздать хотя бы работникам культуры? И вот что я придумала..Теперь

на 23% никто и внимания не обратит!

Ну в завершение.. как сделать так, чтобы клиенты с выставки пришли потом в офис. Я решила попробовать провести лотерею среди всех, кто сделает покупку на выставке распродаже. И сделала вот такие лотерейные билетики на скорую руку. Всего 30 штук. Покупают продукт, получают билетик. Звонят после 26 и приходят в офис за подарком, например, за кремом мечты!

Автор: Наталья Невзорова
20.03.2013 01:05